Fahrradfreundlichkeit von Einkaufszentren

Einkaufen mit dem Rad
Eine Aktion des ADFC Berlin

Einkaufszentrum	Absolute Anzahlen			Wertung im Verhältnis zur Verkaufsfläche			
	Anlehn-Bügel Gesamt	Vorder-Rad-Ständer	Sons-tige Stell-Anlagen	Wertung	Quantität	Qualität	Rad-kunden-orien-tierung
Gewichtung:					40%	40%	20%
EKZ in der Ernst-Barlach-Str. 21	19	0	0	+++	+++	+++	++
Storkower Bogen, Storkower Str. 207	45	10	0	++	+++	- - -	-
Linden Center, Prerower Platz 1	100	0	95	+	+	++	+
Falken Bogen, Grevesmühlener Str.	43	50	0	+	+++	- - -	- -
Südmeile, Buckower Chaussee 100	39	0	0	+	+++	- - -	+
BERLIN CARRE, Karl Liebknecht Str.	28	0	0	+	+	+	- -
Karstadt am Leopoldplatz, Müllerstr.	29	0	0	+	-	+	+
Hermann-Quartier U-Bhf. Hermannstr.	11	0	0	-	- -	+	++
Biesdorf-Center Weißenhöher str. 108	81	0	0	-	-	+	+
MZ Märkisches Zentrum Reinickend.	92	32	0	-	+	-	-
Schiller Park Center	13	0	0	-	+	-	- -
EKZ Bärenschaufenster,	27	21	0	-	+	-	-
Einkaufszentrum Karlshorst, Treskow	8	5	0	-	++	- -	- -
IKEA Tempelhof	141	10	0	-	-	-	+
East-Gate, Marzahner Promenade 1a	91	0	0	-	+	-	+
Galeria Kaufhof, Alexanderplatz	15	0	0	-	- -	++	-
Hafen-Center, Tempelhofer Damm 227	86	0	0	-	++	- -	-
Citti Point, Müllerstr. 141	15	0	0	-	-	-	+
EKZ in der Alfred-Kowalke-str. 3	19	28	0	-	-	+	-
Das Schloss, Schlossstr. 33	57	0	0	-	-	-	+
KINDL Boulevard, Hermannstr.	55	0	0	-	+++	- - -	- -
Gesundbrunnen- Center Badstr.4	11	0	0	-	- -	+	-
Neues Kranzler Eck (Kurfürstendamm)	109	0	0	-	+	- - -	- -
Forum Steglitz, Schlossstr. 1	8	13	0	-	- -	-	+++
Volkradpassage, Volkradstr. 30-32	10	44	0	-	+++	- - -	- -
Helle Mitte, Kurt-Weill-Gasse 7	56	12	53	-	- -	-	+
Galeria Kaufhof, Koppenstr. 8	12	18	10	-	-	-	- -
Spandauer Arcaden	86	0	86	-	-	- -	-
Wilmersdorfer Arcaden	28	169	0	-	+	- - -	-
Möllendorffpassage, Möllendorffstr. 45	0	150	0	-	+++	- - -	- -
MoaBogen, Stephanstr.38-43	39	0	0	-	- -	- -	+
ALEXA, Grunerstr. 20	86	0	0	-	-	- -	-
Gropius Passagen, Johannisthaler Ch.	80	0	0	-	- -	- -	+
Schlossstraßen Center (SSC)	75	0	0	- -	++	- - -	- -

Hallen am Borsigturm	140	0	0	- -	-	- - -	+
Ringcenter, Frankfurter Allee 111 - 115	57	0	0	- -	-	- -	- -
Mühlenbergcenter, Greifswalder Str.	6	24	0	- -	- -	- -	-
Allee-Center, Landsberger Allee 277	0	0	144	- -	+	- - -	- -
Neukölln Arcaden, Karl-Marx-Str. 66	35	0	0	- -	- -	- - -	-
EKZ Storchenhof, Hauptstr. 9	32	0	0	- -	-	- - -	+
Karstadt, Wilmersdorfer Str.	10	12	0	- -	- -	- -	- -
Potsdamer Platz Arkaden	12	0	0	- - -	- -	- - -	- -
KadeWe, Tauentziehn	0	0	120	- - -	- -	- - -	- -
CityPointCenter Lichtenberg, P.-Junius	0	10	50	- - -	+	- - -	- -
Warnitzer Bogen, Warnitzer Str.	0	9	0	- - -	- -	- - -	+
Friedrichstadtpassagen Q205+206+207	6	0	0	- - -	-	- - -	- -
HohenschönhauserTor, Weißenseer W.	0	210	0	- - -	+	- - -	- -
Neue Welt, Hasenheide 108	0	63	30	- - -	- -	- - -	-
Der Clou, Kurt Schumacher Damm 1-15	14	30	0	- - -	- -	- - -	- -
EKZ Mühlengrund, Rotkamp 2–6	0	28	0	- - -	- -	- - -	- -
Adlershofer Tor, Rudower Chaussee 12	0	62	0	- - -	- -	- - -	- -
RIZ-CenterHohenschönhausen, Ribn.S.	0	56	0	- - -	- -	- - -	- -
Zentrum Karl-Marx-Str. 92	5	0	0	- - -	- -	- - -	- -
Rathaus Pasage, (Alexanderplatz)	0	0	0	- - -	- -	- - -	- -
Siemensdamm	0	0	0	- - -	- -	- - -	- -
Juliusturm	0	95	0	- - -	- -	- - -	- -
Europa-Center (Tauentzienstr.)	0	59	0	- - -	- -	- - -	- -
Dolgensee-Center, Dolgenseestr. 11 A	0	26	0	- - -	- -	- - -	- -
Kaiser-Wilhelm-Passage	0	1	0	- - -	- -	- - -	- -

Stellplätze pro Fläche
Da unser Projekt nur den Einkauf betrachtet, haben wir die Verkaufsfläche zugrunde gelegt. Diese haben wir zur Berechnung der geforderten Abstellplätze (1 pro 150 m²) benutzt.

Wertungsformel
Wir haben eine Formel entwickelt, welche aus unseren ermittelten Daten die Wertung von Fahrradparkplätzen in eine Skala von 0 bis 1 einteilt. Die Zahlen werden als mehrfache + und - Zeichen in Abständen von 0,2 eingeteilt. Verschiedene Kriterien sind zu Gruppen zusammengefasst worden, die mit unterschiedlichen Gewichtungen einfließen. Die Qualität wurde zusätzlich mit der Quantität gewichtet. Im allgemeinen lautet die Formel:
Σ (Gewichtung * Kriterium)

Wertungsgruppen
Es wurden für die Gesamtwertung die Stellplatzquantität, die Stellplatzqualität und die Fahrradkundenorientierung ermittelt. Für die Stellplatzquantität wird der Abstand der Bügel ausgewertet, um die Gesamtbreite aller Abstellanlagen zu erhalten. Die Gesamtbreite wird durch die Anzahl der geforderten Stellplätze geteilt. Das Ergebnis ist die Stellbreite für jedes Fahrrad für den Fall, dass alle berechneten Kunden gleichzeitig ihr Fahrrad abstellen wollen. Auf diese Weise ist sie von der Verkaufsfläche abhängig. Die Stellplatzqualität setzt sich aus der Nähe zum Haupteingang und der Überdachung zusammen. Abzug wird wegen Behinderung der Fußgänger, Unzugänglichkeit, Übermaß an Autoparkplätzen und Schrott berechnet. Die Fahrradkundenorientierung ist die persönliche Bewertung des Begutachters und das Angebot verschiedener Produkte, die sich auf das Fahrrad beziehen.